inhoud

[Doelgroep 1](#_Toc1977579237)

[Concurentie analyse 1](#_Toc2017602966)

[3 bedrijven die hetzelfde doel hebben 1](#_Toc600079501)

[Zwift: 1](#_Toc1086349914)

[Doelgroep: 1](#_Toc2015193405)

[Wahoo: 1](#_Toc975752551)

[Doelgroep: 2](#_Toc2016080660)

[Rouvy: 2](#_Toc1439771598)

[Doelgroep: 2](#_Toc1980169406)

[Concept opnieuw maken: 2](#_Toc964182765)

[Ons idee: 2](#_Toc832354393)

[Bronnen: 2](#_Toc387649828)

# Doelgroep

Age: 16-20

Location: drachten, drachten omgeving en Dokkum

Hobby’s: gamen, sporten, met vrienden afspreken

Job title: Expert system and devices, IT system and devices allround medewerker, software developers

Purchase habits: games, in game items, frikandelbroodjes

Challenges: conditie training, competief zijn, niet snel opgeven

Goals: betere conditie willen krijgen, bovenaan willen staan

Turnover: progressie,

income : tussen 5,- en 400,-

<https://www.instagram.com/t.dumoulin/>

tom dumoulin is een wielrenner die veel trained voor een goede condititie en motivatie heeft voor het wielrennen omdat hij wielrennen leuk vind en er competitie is.

Login • Instagram

Welcome back to Instagram. Sign in to check out what your friends, family & interests have been capturing & sharing around the world.

# Concurentie analyse

## 3 bedrijven die hetzelfde doel hebben

Zwift: Zwift is vr hometrainer programma waarin je door verschillende omgevingen kan fietsen.

## Doelgroep:

Sportieve mensen. Vooral mensen uit Amerika. zwift.com's publiek is 72.46% mannelijk en 27.54% vrouwelijk.

Wahoo: Wahoo heeft verschillende programma’s die je kunt combineren met fietsen, ze hebben bijvoorbeeld het programma Wahoo SYSTM bedacht wat een virtual reality programma is waarin je moet fietsen.

## Doelgroep:

Vooral atleten. Het niveau van dit programma gaat hoger dan dat van de andere benoemde programma’s.

Rouvy: Rouvy is nog een programma waarin je moet fietsen, voor dit programma is er niet per se een virtual reality bril nodig je kunt ook een schermpje op je fiets gebruiken. Je kunt in Rouvy fietsen op routes die in het echt ook bestaan.

## Doelgroep:

rouvy.com's publiek is 64.15% mannelijk en 35.85% vrouwelijk. Sportieve mensen. Het wordt het meest in Frankrijk gebruikt.

# Concept opnieuw maken:

Wij willen dat studenten die de hele pauze op hun telefoon zitten, iets anders te doen hebben dat ook wat concurrentie biedt. We willen studenten motiveren om meer te bewegen tijdens de pauze met een VR fiets spel. De concurrentie komt terug door middel van een scorebord, competitie zorgt ervoor dat studenten fanatiek worden, er sociale interactie plaatsvindt en dat studenten sneller op de hometrainer zullen stappen.

# Ons idee:

Je fietst weg van een dier, na een bepaalde afstand verandert het dier waarvan je wegfietst in een sneller dier (als voorbeeld van tijger naar kangoeroe), ook verandert de omgeving afhangend van hoever je bent gefietst (van een heuvelachtig gebied naar een tropisch gebied). Deze tijd en de afstand die je hebt afgelegd komt op het leaderbord. Hierdoor ontwikkel je een concurrentie omdat studenten graag de snelste tijd willen afleggen en heb je sociale interactie met je medestudenten. Hierdoor zal je ook sneller op de hometrainer stappen.

# Paper prototype idee:

Je hebt een het hoofdkarakter (een papier met tekening op een stokje) en een dier of meerdere (ook papier op een stokje met een tekening). De achtergrond is een tekening van de omgeving op een papier die doorgetrokken kan worden om de omgeving te veranderen. We kunnen ook nog de timer erbij tekenen of implementeren op een andere manier.

## Bronnen:

<https://rouvy.com/intro/ride-on-real-routes?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=GADS_T1_Web_Search_Brand_201_Mix&utm_agname=ROUVY_E&utm_agid=135662719082&utm_term=rouvy%20trainer&creative=585715244866&device=c&placement=&gclid=CjwKCAjwsvujBhAXEiwA_UXnAH-3WZzdWFf9NLS-7SS-G8uir4Nl0FMf17fNr7lOwmhJHS90CGn46RoCUm8QAvD_BwE>

<https://eu.wahoofitness.com/devices/indoor-cycling/smart-bikes/reality-shift>

<https://eu.zwift.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=zwift_eur_nl_cycling_search_brandcoreex_performance_dut-imprshare-21&gclid=CjwKCAjwsvujBhAXEiwA_UXnAP9H2nZnpZcqtzPESNU6lxHlT3k3zq4H0fHJQk4YOasmJwhHp1StuBoCgQsQAvD_BwE>

<https://www.similarweb.com/website/zwift.com/>

<https://www.wired.com/review/wahoo-fitness-systm/>

[https://www.similarweb.com/website/rouvy.com/#geography](https://www.similarweb.com/website/rouvy.com/%23geography)